

Designação do projeto | TravelStore - Novos Voos
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027771
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PMEs
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | Travel Store - Prestação de Serviços Viagens S.A.

Data de aprovação | 13-11-2017
Data de início | 05-10-2017
Data de conclusão | 04-10-2020
Custo total elegível | € 465.205,00
Apoio financeiro da União Europeia | € 186.082,00 - FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Como objetivos estratégicos, a empresa estabeleceu a presença direta nos mercados externos associado ao aumento do volume de vendas, com acesso a novos mercados. Bem como na melhoria dos processos internos, para que o crescimento da empresa e a aposta na internacionalização da marca, não seja realizado à custa de uma redução da qualidade do serviço prestado ao cliente.

Com o presente projeto de investimento de internacionalização a empresa pretende investir num conjunto de rúbricas de investimento que levem à captação de novos clientes internacionais.

Os investimentos a realizar abrangem:

- O conhecimento de mercados externos - com presença em feiras/eventos;
- A Presença na web - com investimentos em marketing online;
- A prospeção e presença em mercados internacionais - com diversas viagens para contactar potenciais clientes;
- Marketing internacional - com investimentos em conhecimento dos mercados e promoção offline e a contratação de comerciais responsáveis pelos mercados externos.

Designação do projeto | TravelStore – Otimização de Processos
Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-041287
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PMEs
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | Travel Store – Prestação de Serviços – Viagens S.A.

Data de aprovação | 27-01-2020
Data de início | 01-04-2020
Data de conclusão | 01-01-2022
Custo total elegível | € 281.000
Apoio financeiro da União Europeia | € 112.400 - FEDER

Associado à estratégia de internacionalização da empresa, foi identificada a necessidade de melhoria dos processos internos, para conseguir dar resposta às solicitações dos clientes sem a necessidade de crescer exponencialmente ao nível dos recursos humanos.

Assim, a empresa preparou um projeto de investimento na área de processo que passa por:

1. Estudos: A empresa pretende, com o arranque do desenvolvimento do software, levar a cabo um investimento transversal na reanálise e melhoria dos seus processos internos, permitindo validar áreas críticas onde é necessário intervir a curto-prazo.
2. Desenvolvimento de software: No seguimento dos estudos serão realizados investimentos na área de CRM e gestão da relação clientes/fornecedores.

Em resultado destes investimentos, é esperado a melhoria da competitividade da empresa.